



На днях в «Forum Hall» при полном аншлаге прошел первый в Москве антиформатный фестиваль «Art Music Fest». Мероприятие посетили продюсеры, организаторы фестивалей и крупных eventов, пиарщики, начинающие и профессиональные артисты.

Открыли фестиваль мастер-классы от ведущих деятелей шоу-бизнеса и индустрии развлечений. Генеральный директор «Warner Music Россия» Сергей Балдин рассказал о продвижении артистов в интернете, на сегодняшний день являющимся мощнейшим оружием пиара. Программный директор «Русского радио» Роман Емельянов был предельно честен с аудиторией и раскрыл секреты формата самых популярных радиостанций России.

«Я надеюсь, что благодаря «Art Music Fest» в сознании музыкантов, продюсеров, пиарщиков отложилось несколько важных моментов относительно эфира, - говорит Роман Емельянов. - Если вы пришли на радио, дали послушать свои треки, и вам ответили, что это неформат, то скорее всего вам вежливо дали понять, что вы сделали фигню».

Поэт Александр Вулых и хитмейкер Александр Лунёв рассказали, чем хит отличается от хорошей песни, тем самым вызвали шквал вопросов от аудитории и обзавелись новым фан-клубом. Позитив и драйв добавили радиоведущие Михаил Брагин и Светлана Молодцова, поведав, как и с кем нужно проводить идеальные корпоративы и фестивали.

