



30 апреля 2012 года завершился региональный этап третьего Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд». Социальные плакаты и видеоролики поступают из регионов на Федеральный этап. А сейчас началась самая трудоемкая, ответственная, но и приятная работа для всех членов рабочей группы — отбор лучших проектов для представления на суд Экспертного совета и Федерального оргкомитета конкурса.

По многочисленным просьбам участников региональный этап (прием работ на «Новый Взгляд») был продлен на месяц. Региональными оргкомитетами было собрано несколько тысяч неординарных и запоминающихся работ!

Конкурсные работы предоставляются участниками в виде макетов социальных тематических плакатов и видеороликов. Все заявленные работы соответствуют одной из 10 тем конкурса. Также в этом году были заявлены три специальные темы, одна из которых — «Олимпийские Игры Сочи 2014 глазами молодежи» — была поддержана официальным партнером конкурса ОАО «Сбербанк России». Эта тема заинтересовала молодых людей из разных регионов России, и они активно включились в процесс подачи заявок!

Некоторые ребята участвуют в конкурсе уже во второй, а некоторые и в третий раз. Это говорит о том, что наша молодежь не остается равнодушной к проблемам общества и активно предлагает свои смелые и нестандартные решения!

