

Объявлен конкурс социальной рекламы “Время в зеркале искусства”.

Дедлайн 30 марта 2012 года.

Организатор: Институт ритмологии Евдокии Марченко при поддержке Комитета по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга.

В конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера на тему “Время – главный ресурс человека. Во что ты вложишь своё время?”.

Конкурс проводится в трёх номинациях:

- плакатная реклама;
- видеоролик;
- интернет-реклама (динамический баннер).

В каждой номинации Конкурса (плакат, видеоролик, динамический баннер) предложен перечень тем на выбор участника:

- «Время. Ритм. Жизнь» – Время задает определённый ритм. В ритме проявляется жизнь. Время – это жизнь. Какое оно, ваше время? Какова ваша жизнь?
- «Время учиться» – время, вложенное в образование
- «Время творить» – время, посвященное искусству
- «Время – деньги» – ценность времени, время управляет денежным потоком, банк времени ценнее банковской карты.
- «Время храниться в изысканной речи»
- «Удели время экологии планеты» – планета Земля нуждается в заботе и бережном отношении к себе. Земле необходимо наше время, посвященное заботе о ней.

- «Время в семью» – В семье встречаются вместе люди разных возрастов. От совместного общения взрослые люди молодеют, здороваются, хорошеют, а дети очень правильно и грамотно развиваются.

Участие в конкурсе бесплатное.

Призы:

Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, а также денежными призами в размере:

- за I место – 50 тыс. рублей;
- за II место – 30 тыс. рублей;
- за III место – 15 тыс. рублей

[ПОЛОЖЕНИЕ](#)