

Объявлен международный конкурс на лучшую газетную рекламу «Будущее, которого мы хотим: капля за каплей».

Дедлайн 29 февраля 2012 года. Организаторы: Региональный информационный центр ООН в Западной Европе в сотрудничестве с Советом министров Северных стран.

Общеввропейский конкурс «Будущее, которого мы хотим: капля за каплей» проводится в рамках Глобальной кампании ООН накануне Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20», запланированной на 20–22 июня 2012 года.

Участвовать в конкурсе могут профессионалы и непрофессионалы старше 18 лет из всех 48 европейских стран.

Необходимо создать газетную рекламу, которая повысит уровень осведомленности и воодушевит европейскую общественность в отношении вопросов важности сбережения водных ресурсов.

Текст или лозунги, используемые в рекламе, могут быть на любом из официальных языков 48 европейских стран, допущенных к участию в конкурсе. В то же время, все заявки должны быть переведены на английский язык, если изначально они были на другом языке. Заявки, поданные без перевода, рассматриваться не будут.

Изображения, подаваемые на конкурс, должны соответствовать следующим требованиям при загрузке на веб-сайт конкурса:

Формат JPEG (RGB),
Максимальный размер 1000×1414px при 72 dpi,
Горизонтальная или вертикальная ориентация,
Максимальный размер каждого изображения 5MB.

Будут вручены три премии.

Первая премия включает денежное вознаграждение в размере 5 000 евро, вручаемое Северным советом победителю, определяемому жюри.

«Молодежная премия» будет вручаться центром «Fabrica» (участникам до 25 лет).

Премия по результатам общественного голосования будет вручаться Правительством Португалии заявке, собравшей наибольшее число голосов общественности.

Положение конкурса: <http://www.box.com/s/7n0ykj29fzlsyzb5pq4f>