



Каким представляется Санкт-Петербург молодежи из других стран? Как сохранить наш город комфортным, безопасным для пребывания и доступным для небольших бюджетов молодых путешественников? Неформальный, неформатный, демократичный Санкт-Петербург.

Колыбель трех революций и родина российского рока, окно из России в Европу и центр прогрессивной музыки, город-музей и город уличных музыкантов. Вопросам имиджа Санкт-Петербурга, продвижению нашего города в молодежной среде и будет посвящен Форум «PS: PITER Style», который пройдет 14 декабря в центре «Петроконгресс».

Сегодня каждый десятый житель Санкт-Петербурга— студент. Здесь учатся порядка 500 тысяч молодых людей, среди них около 30% - из регионов России, и около 5% — из других стран. По этим показателям город находится на лидирующих позициях среди других регионов России. Развитие молодежного туризма - это не только приток инвестиций, это, прежде всего, импульс для развития культуры, искусства и дружбы с другими регионами и странами. По итогам форума «PS: PITER Style» будет выпущен путеводитель по Санкт-Петербургу для тех, кто любит неформатные места, неформальную обстановку и бюджетные путешествия.

«PS: PITER Style» — новый тренд в формировании имиджа Санкт-Петербурга. Никогда ранее вопросы молодежной политики и позиционирования Северной столицы среди других городов России и за рубежом не обсуждались в столь демократичном формате. Форум «PS: PITER Style» пройдет в формате докладов, дискуссий и живого общения. Свои идеи и предложения на форуме сможет озвучить любой желающий. Участие —

бесплатное, но по предварительной регистрации:

<http://kmpivsoo.timepad.ru/event/95087/>

Обсуждения на форуме пройдут по ключевым направлениям развития молодежного туризма: имидж Санкт-Петербурга и позиционирование за рубежом, инфраструктура города, культура и досуг, а также международные программы по студенческому обмену. Всего будут работать 8 секций:



1. Позиционирование и брендинг: на этой секции будут представлены

предложения по формированию региональной политики развития молодежного туризма, подняты вопросы по продвижению имиджа Санкт-Петербурга за пределами города и страны. А также - подведены итоги конкурса по разработке логотипа, и озвучена концепция молодежного бренда города.

2. Развитие туристической отрасли: участники этой секции обсудят различные аспекты молодежного туризма - долю на туристическом рынке в целом, социально-экономическое значение, проблемы, особенности и противоречия, а также — технологии и инструменты, которые могут способствовать повышению потенциала развития.

3. Hotels&Hostels: Размещение в Санкт-Петербурге – один из самых сложных вопросов, особенно в периоды туристического пика. Но наряду с недешевыми предложениями отелей, в нашем городе становятся популярными хостелы, которые могут быть по карману экономному туристу. На этой секции будут обсуждаться вопросы развития гостиничной инфраструктуры, возможностей для бюджетного размещения. Также участники секции составят карту бюджетных гостиниц и хостелов.

4. Caf?&Anti-Cafe: Наш город известен большим количеством демократичных, уютных кофеен, которые становятся не только местом встреч, но и центрами культурного досуга. Концерты, выставки, творческие встречи, демократичная обстановка и цены – в развитии небольших, но уютных кафеин наш город идет наравне с Москвой. Новый тренд последнего времени – антикафе, популярны среди молодежи, которая собирается вместе не для общения. Тут не нужно платить за кофе или заказывать себе еду. Достаточно внести небольшую входную плату. Чай, кофе обычно в антикафе предлагают бесплатно.



<http://kmpivsoo.timepad.ru/event/95087/>