



Компания 2ГИС опубликовала данные анализа интернетизации российских компаний. Оказалось, что даже лидеру рейтинга, Москве, нечем особо гордиться: только 60 % столичных компаний имеют свои сайты. А что уже говорить о «лидерах» антирейтинга. В Набережных Челнах, например, в интернете представлено меньше 28% компаний. Свое мнение по этому вопросу высказали эксперты.

Елена Ущехова, декан факультета дизайна и рекламы Университета «Синергия»:

– Прежде чем падать в обморок от таких цифр, нужно оценить подход аналитиков 2ГИС. Если за основу взято количество зарегистрированных в городах юрлиц и индивидуальных предпринимателей, то это число не совпадет с реально работающими компаниями. Часть из них не функционируют по каким-то причинам.

Нужно учесть еще и то, какая часть населения вообще пользуется интернетом. Допустим, это 60 миллионов человек. Но что это значит? Может быть, кто-то выходит в сеть раз в месяц, а кто-то пользуется только почтой, соцсетями, смотрит кино. А есть вообще огромные территории, не покрытые интернетом. Зачем компаниям, которые торгуют в этих местах, делать сайты?

И, несмотря на возможные погрешности исследования и прочие «но», стоит признать: понимание того, зачем нужен сайт, у большинства наших предпринимателей минимально. Когда человек запускает свой бизнес, то о сайте он думает в последнюю очередь. Хорошо, если к этому он придет через 2-3 года работы.

В исследовании обозначены сегменты бизнеса, где интернет-ресурсы не используются: это продажа продовольственных продуктов, хлебобулочных изделий, овощей и фруктов, ремонт обуви, услуги швейных ателье. А я считаю, что продвинутое ателье вполне могло бы сделать сайт-визитку. Это сейчас просто: полно конструкторов, позволяющих представить себя в интернете и без специальных знаний. Загрузи фото, опиши свои услуги, добавь контакты и размести этот сайт в электронном каталоге своего города – клиентов меньше не станет. Но для этого надо понимать, что это за инструмент такой – сайт. Кому-то кажется, что лучше обклеить цветными бумажками подъезды и столбы, и это будет лучше работать.

– Будут ли дешеветь услуги веб-дизайнеров и веб-разработчиков?

– Мне иногда приходит спам: «Сделаем сайт за 5000 рублей». Но я же понимаю, что за эту цену можно «разработать» сайт только в том же самом конструкторе. Сайт-визитку легко сделать самому, но если мы говорим о сайте крупной компании, то это большая работа, в которой важны малейшие нюансы. И она, конечно, не может стоить 5 тысяч.

Услуги веб-дизайнеров и веб-разработчиков не будут дешеветь, они будут дорожать. Создателям сайтов нужно все больше и больше знать и уметь. Естественно, они будут стремиться монетизировать свои уникальные знания и навыки, продавая их по надлежащей цене.

Сергей Харитонов, декан факультета информационных технологий Университета «Синергия»:

– У меня эти цифры не вызывают шока. Наоборот, они могут говорить о том, что решение о создании сайта руководители компаний принимают из соображений целесообразности, эффективности. Ведь есть случаи, когда сайт действительно не нужен. Зачем он предпринимателю, у которого три овощных точки на рынке?

Большое значение имеет вид деятельности и специфика бизнеса. Для кого-то сайт – прямой инструмент для привлечения клиентов и генерирования денежного потока, для кого-то – косвенный. Часто предприниматели создают сайты, потому что это модный тренд, даже если при этом нет прямого влияния на эффективность бизнеса. Как правило, это сайты-визитки, которые попутно как бы сообщают посетителям и потенциальным клиентам: владелец этой компании – современный, прогрессивный человек, идущий в ногу со временем.

Наличие сайта для некоторых компаний является обязательным условием осуществления деятельности. Например, в образовании, медицине.

– Не считаете, что нужно расширить перечень видов деятельности с обязательным требованием для компаний иметь сайт?

– Нет. Хорошо, что в большинстве случаев есть сайт или нет – это вопрос свободного волеизъявления владельцев компаний, их подхода к менеджменту. В итоге в конкуренции побеждает тот, кто умело использует все инструменты бизнеса.

Общались Инна НИКИТЕНКО