



Количество детей в семье может влиять на уровень финансовой грамотности взрослых. Такую тенденцию в ходе мониторинга выявили аналитики Университета «Синергия».

В онлайн-тестировании на предмет финансовой грамотности в 2014 году участвовали три основные категории респондентов, в том числе преподаватели и методисты, руководители образовательных учреждений.

Мониторинг показал, что на финансовую грамотность влияет не только уровень и профиль образования респондентов (экономический – неэкономический), самообразование, но и возраст, пол, семейный статус и количество детей в семье.

Так, среди преподавателей и методистов (причем не независимо от профиля предмета) лучший результат показали те респонденты, у которых в семье растет один ребенок. А в группе руководителей образовательных учреждений лучше всего справились с тестом те участники тестирования, у которых вообще нет детей. От них незначительно отстают по среднему баллу родители одного ребенка.

Аналитики связывают это с тем, что при наличии одного ребенка в семье у взрослых больше временного ресурса для того, чтобы повышать свой профессиональный уровень, заниматься самообразованием, следить за событиями в экономике, финансовой и банковской сферах, более вдумчиво подходить к планированию семейного бюджета.

И наоборот, крайне плохо выполнили тест участники, у которых трое и больше детей. Правда, по итогам мониторинга 2013 года у многодетных респондентов результат был несравнимо выше. Поэтому исследователи не спешат утверждать однозначно, что существует прямая зависимость между количеством детей в семье и финансовой грамотностью родителей. Для достоверности вывода необходима серия дополнительных исследований.

Интересные, хоть и неоднозначные, результаты получены относительно взаимосвязи семейного статуса респондентов с темой исследования. Например, холостые и семейные преподаватели экономики получили одинаковый средний бал, но в прошлом году перевес был на стороне семейных. Среди преподавателей-неэкономистов лучше с тестом справились те, кто состоит в браке. Аналогичная ситуация в группе руководителей: семейные респонденты продемонстрировали лучший результат.

Таким образом, исследователи предполагают, что наличие семьи может оказывать влияние на финансовую компетентность. Семья развивает способности управления общими денежными средствами, стимулирует использование в повседневной жизни экономических знаний.

**Для справки.** Университет «Синергия» проводил мониторинг финансовой грамотности москвичей в 2013 и 2014 году. Исследование охватило следующие группы респондентов: учащиеся школ и колледжей, преподаватели и методисты, руководители образовательных учреждений. В общей сложности тест прошли более 15 тысяч человек из 762 школ и 26 колледжей Москвы.

**Инна НИКИТЕНКО**